

Badanie rynku

W celu szacowania wartości zamówienia Wydział Promocji i Turystyki zwraca się z prośbą o podanie ceny usługi polegającej na organizacji akcji promocyjnej pn.: „Toruń za pół ceny” w terminie **25-27.03.2022 r.**

Opis przedmiotu szacowania wartości zamówienia:

1. Pozyskania minimum 130 partnerów akcji (50% branża turystyczno-hotelarska w tym gastronomiczna)
2. Uzyskania wszelkich pozwoleń wymaganych do przeprowadzania akcji.
3. Druku i kolportaż plakatów:
 - a) B1 (80 szt.) – umieszczenie na słupach ogłoszeniowych na terenie Torunia,
 - b) A3 (160 szt.) - przekazanie partnerom biorącym udziału akcji (projekty graficzne dostarcza zleceniodawca).
4. Wyprodukowania spotu promocyjnego akcji o długości 30 sekund, przeprowadzenia kampanii promocyjnej akcji za pośrednictwem rozgłośni radiowych, w szczególności o zasięgu regionalnym i lokalnym, w ilości min. 200 spotów w terminie 20-26. 03. 2022 r. oraz przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej dot. akcji na stronach internetowych z liczbą min. 130 000 odsłon.
5. Pozyskania Ambadora akcji (osoby rozpoznawalnej publicznie w mediach ogólnopolskich).
6. Organizacja i obsługa punktu informacyjnego akcji.
7. Obsługa social media (w ramach portalu Facebook, Instagram, Tik Tok) poprzez:
 - a) prowadzenie fanpage akcji „Toruń za pół ceny” (wygenerowanie co najmniej 7 wpisów w tygodniu począwszy od 28 lutego do 27 marca), oraz założenie wydarzenia „Toruń za pół ceny wiosna 2022”(Facebook),
 - b) reagowanie w czasie rzeczywistym na posty użytkowników,
 - c) prowadzenie intensywnej kampanii promocyjnej w mediach społecznościowych (wygenerowanie minimum 12 postów sponsorowanych za pośrednictwem Facebook) połączonej z organizacją konkursów z nagrodami dla użytkowników,
 - d) przeprowadzenie relacji wideo z akcji i umieszczenie ich w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram TikTok) oraz udostępnienie celem zamieszczenia na stronach internetowych zleceniodawcy (www.torun.pl , www.visittorun.com) i partnerów akcji.

Założenia dot. wyceny:

1. Wycena organizacji i przeprowadzenia akcji promocyjnej „Toruń za pół ceny” powinna być wyrażona w złotych brutto.
2. Wycenę należy składać drogą mailową na adres: p.czyza@um.torun.pl do dnia **20.01.2022 roku do godz. 13:00.**

Zastrzeżenia:

Niniejsze badanie rynku nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

W przypadku dodatkowych pytań, informacji udziela pracownik Wydziału Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Torunia Paweł Czyża, tel. 56 611 87 08, e-mail: p.czyza@um.torun.pl.

Kierownik Referatu Turystyki

Małgorzata Nakonowska

